

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ростовская область

Матвеево-Курганский район

МБОУ Авило-Успенская сош

РАССМОТРЕНО
Методическим советом

Мостовая Е.И.
Протокол №1 от «28»
августа 2023г.

СОГЛАСОВАНО
Заместителем
директора по УВР

Зайцевой Т.Г.
Протокол №1 от «28»
августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНО
Директором школы

Овчаренко О.Н.
Приказ №98 от «29»
августа 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебного предмета «Обществознание»

для обучающихся 9 класса

с. Авило-Успенка 2023

1). ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в целях конкретизации содержания образовательного стандарта с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса и возрастных особенностей младших школьников, на основании следующих нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:

1. Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273 - ФЗ).
2. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897.
3. Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.04.2011 № 03-255 “О введении федеральных государственных образовательных стандартов общего образования”.
4. Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 декабря 2014 г. № 1644 "О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования".
5. Приказа Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. № 1577 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897"
6. Приказа Минобрнауки России от 28.12.2018 г. № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
7. Приказа Минобрнауки России от 22.11.2019 г. № 632 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, сформированный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345».
8. Приказа Минобрнауки России от 18.05.2020 г. № 249 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345».
9. Приказа Минобрнауки России от 17.07.2015 г. № 734 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 августа 2013 г. № 1015 (зарегистрированного в Минюсте России 13.08.2015 г. № 38490).
10. Образовательной программы основного общего образования МБОУ Авило-Успенская сош, принятой педагогическим советом от 28.08.2023 г. протокол № 1.
11. Порядка разработки рабочих программ учебных предметов учителями МБОУ Авило-Успенской сош, принятого на педагогическом совете от 28 августа 2023 г. № 1.
12. Учебного плана образовательного учреждения МБОУ Авило-Успенская на 2022- 2023 учебный год, принятого педагогическим советом от 29.08.2023 г. №1, утверждённого приказом директора школы №98 от 29.08.2023 г.

Согласно учебного плана и расписания занятий в школе на изучение курса «Обществознание» в 9 классе отводится 52 (16+36) часа (в 1 полугодии- 1 час/ в неделю и во 2 полугодии- 2 часа/ в неделю), срок реализации данной программы- 1 год.

Учебный предмет представлен в учебном плане школы в образовательной области «Обществознание».

Этот курс является составной частью системы изучения дисциплин социально-гуманитарного цикла, который строится с учётом того, что обучающиеся, освоившие определенную сумму исторических, литературных, правовых, географических знаний, имеющие определенный жизненный и социальный опыт, готовы к восприятию реальной картины современного мира во всем его многообразии, сложности и противоречивости.

Курс интегрирует современные социологические, экономические, политические, правовые, этические, социально-психологические знания в целостную, педагогически обоснованную систему, рассчитанную на обучающихся подросткового возраста. Он содержит обусловленный рамками учебного времени минимум знаний о человеке и обществе, необходимых для понимания самого себя, других людей, процессов, происходящих в окружающем природном и социальном мире, для реализации гражданских прав и обязанностей.

Изучение обществознания в основной школе направлено на формирование у учащихся следующего опыта познавательной и практической деятельности:

- + получение социальной информации из разнообразных (в том числе экономических и правовых) источников, осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения;
- + решение познавательных и практических задач, отражающих типичные жизненные ситуации;
- + формулирование собственных оценочных суждений о современном обществе на основе сопоставления фактов и их интерпретации;
- + наблюдение и оценка явлений и событий, происходящих в социальной жизни, с опорой на экономические, правовые, социально-политические, культурологические знания;
- + оценка собственных действий и действий других людей с точки зрения нравственности, права и экономической рациональности;
- + участие в обучающих играх (ролевых, ситуативных, деловых), тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни; выполнение творческих работ по обществоведческой тематике;
- + конструктивное разрешение конфликтных ситуаций в моделируемых учебных задачах и в реальной жизни;
- + совместная деятельность в ученических социальных проектах в школе, микрорайоне, населенном пункте.

Цель программы: дать целостное представление об обществе, в котором живем, основных сфер общественной жизни, о процессе восприятия социальной (в том числе правовой) информации и определения собственной позиции; правовой культуры, основы политических знаний, способности к самоопределению и самореализации.

Задачи программы:

- создание условий для социализации личности;
- формирование научных представлений, которые составляют первоначальные основы нравственной, правовой и политической культуры;
- содействие воспитанию гражданственности учащихся на гуманистические и демократические ценности;
- развитие умений ориентироваться в потоке разнообразной информации и типичных жизненных ситуациях;
- развитие личности в ответственный период социального взросления, её познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе и правовой) информации и определения собственной позиции; развитие нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для социальной адаптации в обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;
- овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных

социальных ролях, характерных для подросткового возраста;
- формирование опыта применения полученных знаний для решений типичных задач в области гражданско-общественной деятельности; в межличностных отношениях.

2). Общая характеристика учебного предмета

Учебный предмет «Обществознание» - рекомендован для изучения в основной школе с 5 по 9 класс. Основой курса являются научные знания об обществе и человеке. Изучая общественную жизнь в её многогранности, курс объединяет комплекс следующих наук: философию, социологию, политологию, экономику, правоведение, социальную психологию, этику и культурологию.

Специфичность учебного предмета в его интерактивности и комплексном изучение современных социальных явлений и факторов и их влияние на жизнь человека. Помимо знаний, важным содержательными компонентами курса являются: социальные навыки, умения, совокупность моральных норм и гуманистических ценностей; правовые нормы, лежащие в основе правомерного поведения. Не менее важным элементом содержания учебного предмета «Обществознание» является опыт познавательной деятельности, включающий работу с адаптированными источниками социальной информации; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации; учебную коммуникацию, опыт проектной деятельности в учебном процессе и социальной практике.

Место и роль обществоведческого знания в образовании молодого поколения обусловлены его познавательными и мировоззренческими свойствами, вкладом в духовно-нравственное становление личности человека. Современное развитие, социальные и политические процессы, информационные контексты, глобализация всех сфер жизни, этнический и религиозный политеизм, социальная стратификация предъявляют новые требования к общественным наукам и к преподаванию в школе. Обществознание становится гуманистической базой для образования в целом. Знания по курсу должны стать основой для формирования целостного и ценностного отношения, собственной позиции к явлениям социальной жизни, поиску созидательных способов жизнедеятельности. Курс «Обществознание» даёт возможность обучающимся идентифицировать себя как личность, найти свой путь, раскрыть свой потенциал, понять свои социальные роли и собственное место в социуме и культурной среде. А также приобрести опыт социального и культурного взаимодействия.

Курс 9 класса представляют собой относительно завершённую систему знаний. Дают наиболее общие представления о человеке и обществе, характеристику современного российского общества, конкретные знания о социальных нормах и знания прикладного характера, необходимые для выполнения основных социальных ролей.

Содержание курса 9 класса обеспечивает преемственность между основной и средней школой. Ряд теоретических положений изучается в нём на пропедевтическом уровне, без введения строгих научных формулировок, которые иногда заменяются описаниями признаков рассматриваемых явлений и процессов.

3). Место предмета, курса в учебном плане

На изучение курса «Обществознание» в 9 классе в 2023-2024 учебном году отводится 52 час (в 1 полугодии (16 часов), - 1 час/ в неделю и во 2 полугодии (36 часа) - 2 часа/ в неделю), срок реализации данной программы- 1 год.

4). Результаты освоения курса

Установленные стандартом результаты освоения выпускниками обязательного минимума федерального компонента государственного стандарта общего образования, необходимые для получения государственного документа о достигнутом уровне общего образования. Программа предусматривает формирование у учащихся обще учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по обществознанию, являются

-мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;

-заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;

-ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству;

-на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности;

-на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства;
-на признании равноправия народов, единства разнообразных культур;
-на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций;
-на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты изучения обществознания выпускниками основной школы проявляются в:

-умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

-умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

-способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);

-овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

-умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:

1) использование элементов причинно-следственного анализа;

2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;

3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;

4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;

6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;

7) оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;

8) определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы по обществознанию являются в сфере:

познавательной

• относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;

• знание ряда ключевых понятий базовых для школьного обществознания наук: социологии, экономической теории, политологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;

• знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;

• умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;

ценностно-мотивационной

• понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;

• знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;

- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;
- трудовая
 - знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
 - понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;
- *эстетической*
 - понимание специфики познания мира средствами искусства в соотнесении с другими способами познания;
 - понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества;
- *коммуникативной*
 - знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
 - знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
 - понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
 - понимание значения коммуникации в межличностном общении;
 - умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
 - знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

4). СОДЕРЖАНИЕ тем учебного курса, 52 часа

Глава 1. Политика, (16 часов)

Политика и власть. Роль политики в жизни общества. Основные направления политики.

Понятие государства, его отличительные признаки. Государственный суверенитет. Внутренние и внешние функции государства. Формы государства.

Политический режим. Демократия и тоталитаризм. Демократические ценности. *Развитие демократии в современном мире.*

Правовое государство. Разделение властей. Условия становления правового государства в РФ.

Гражданское общество. Местное самоуправление. Пути формирования гражданского общества в РФ.

Участие граждан в политической жизни. Участие в выборах. Отличительные черты выборов в демократическом обществе. Референдум. Выборы в РФ. Опасность политического экстремизма.

Политические партии и движения, их роль в общественной жизни. Политические партии и движения в РФ. Участие партий в выборах.

Средства массовой информации. Влияние СМИ на политическую жизнь общества. Роль СМИ в предвыборной борьбе.

Возможности предмета, связанные с практической направленностью по теме «Политика и социальное управление» проведение игры по теме: «Выборы».

Глава II. Гражданин и государство, (14 часов)

Конституция- основной закон РФ.

Основы конституционного строя РФ. Федеративное устройство. Органы государственной власти в РФ. Взаимоотношения органов государственной власти и граждан.

Понятие прав, свобод и обязанностей. Всеобщая декларация прав человека — идеал права. Воздействие международных документов по правам человека на утверждение прав и свобод человека и гражданина в РФ.

Права и свободы человека и гражданина в РФ, их гарантии. Конституционные обязанности гражданина. Права ребенка и их защита. Механизмы реализации и защиты прав человека и гражданина в РФ.

Глава III. Правовое регулирование, (22 часа)

Право, его роль в жизни человека, общества и государства. Понятие нормы права. Нормативно-правовой акт. Виды нормативных актов. *Система законодательства.*

Понятие правоотношения. Виды правоотношений. *Субъекты права*. Особенности правового статуса несовершеннолетних.

Понятие правонарушения. Признаки и виды правонарушений. Понятие и виды юридической ответственности. *Презумпция невиновности*.

Правоохранительные органы. Судебная система РФ. *Адвокатура. Нотариат*.

Гражданские правоотношения. Право собственности. *Основные виды гражданско-правовых договоров*. Права потребителей.

Трудовые правоотношения. Право на труд. Правовой статус несовершеннолетнего работника. Трудоустройство несовершеннолетних.

Семейные правоотношения. *Брак и развод, неполная семья* Порядок и условия заключения брака. Права и обязанности родителей и детей.

Административные правоотношения. Административное правонарушение. Виды административных наказаний.

Основные понятия и институты уголовного права. Понятие преступления. *Пределы допустимой самообороны*. Уголовная ответственность несовершеннолетних.

Социальные права. *Жилищные правоотношения*.

Международно-правовая защита жертв вооруженных конфликтов. Право на жизнь в условиях вооруженных конфликтов. Защита гражданского населения в период вооруженных конфликтов.

Правовое регулирование отношений в сфере образования. Возможности получения общего и профессионального образования в Российской Федерации.

5). Учебно-методические и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Список литературы:

1. Учебник Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, А.И. Матвеева. – М.: Просвещение, 2016.
2. *Боголюбов, Л. Н.* Общая методика преподавания обществознания в школе / Л. Н. Боголюбов, Л. Ф. Иванова, А. Ю. Лазебникова. – М.: Дрофа, 2008.
3. *Вакуленко, В. А.* Методическое пособие по интерактивным методам преподавания права в школе. – Изд. 2-е / В. А. Вакуленко, Е. С. Королькова, И. Е. Уколова. – М.: Новый учебник, 2004.
4. *Гордеева, В. В.* Правовое воспитание: 9–11 классы: разработки организационно-деятельностных игр / В. В. Гордеева. – Волгоград: Учитель, 2007.
5. *Лазебникова, А. Ю.* Современное школьное обществознание: метод. пособие для учителя с дидакт. материалами / А. Ю. Лазебникова. – М.: Школа-Пресс, 2000.
6. *Мавлютова, Е. А.* Основы правовых знаний. 8–11 классы. Интерактивные методы преподавания права / Е. А. Мавлютова. – Волгоград: Учитель, 2009.
7. *Путь подростка в правовом лабиринте* / сост. Е. Н. Сорокина. – М.: Экстремум, 2007.
8. *Прутченков, А. С.* Свет мой, зеркальце, скажи... : метод. разработки социально-психолог. тренингов / А. С. Прутченков. – М.: Новая школа, 1996.
9. *Прутченков, А. С.* Наедине с собой. Психологические тесты и психотехнические упражнения для подростков и старшеклассников / А. С. Прутченков. – М.: Российское педагогическое агентство, 1996.
10. *Прутченков, А. С.* Школа жизни: метод. разработки социально-психолог. тренинга / А. С. Прутченков. – М.: Международная Педагогическая Академия, 1998.
11. *Кравченко, А. И.* Введение в социологию: учеб. пособие для 10–11 кл. общеобразоват. учреждений / А. И. Кравченко. – М.: Просвещение, 1996.
12. *Кацубо, С. П.* Изучаем право : практическое пособие для классных руководителей, социальных педагогов, учителей школ / С. П. Кацубо, Н. А. Сивицкая. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2006.
13. *Суворова, Н. Г.* Основы правовых знаний : 8–9 классы. Ч. 2. Методическое пособие для учителя. – Изд. 3-е, перераб. / Н. Г. Суворова. – М.: Новый учебник, 2007.
14. *Сборник* нормативных документов. Обществознание. Примерные программы по обществознанию: Федеральный компонент государственного стандарта. Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы. – М.: Дрофа, 2008.

Дополнительная литература для учителя:

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации.*
2. *Кодекс об административных правонарушениях.*
3. *Конституция Российской Федерации.*
4. *Семейный кодекс РФ.*
5. *Трудовой кодекс РФ.*

Дополнительная литература для учащихся:

1. *Домашек, Е. В.* Школьный справочник по обществознанию / Е. В. Домашек. – Ростов н/Д. : Феникс, 2010.
2. *Дыдко, С. Н.* Обществознание. 8–11 классы : справ. материалы / С. Н. Дыдко. – М.: АСТ : Астрель : Полиграфиздат, 2010.
3. *Иоффе, А. Н.* Обществознание. 9 класс: справ. материалы / А. Н. Иоффе, О. В. Кишенкова. – М. : АСТ : Хорвест : Астрель, 2006.
4. *Сазонова, Г. Г.* Обществознание в таблицах и схемах / Г. Г. Сазонова. – М.: Виктория Плюс, 2007.
5. *Обществознание. 9 класс: тесты и тренировочные упражнения / авт.-сост. О. А. Северина.* – Волгоград: Учитель, 2008.
6. *Лопухов, А. М.* Словарь терминов и понятий по обществознанию / А. М. Лопухов. – М.: Айрис-Пресс, 2010.
7. *Чернышева, О. А.* Обществознание. 9 класс. Подготовка к ГИА-2010 / О. А. Чернышева, Р. В. Пазин. – М.: Легион, 2009.
- 8.

б). Планируемые результаты освоения учебного курса

В результате изучения обществознания обучающиеся должны:

знать/понимать:

- социальные свойства человека, его взаимодействие с другими людьми;
- сущность общества как формы совместной деятельности людей;
- характерные черты и признаки основных сфер жизни общества;
- содержание и значение социальных норм, регулирующих общественные отношения.

Уметь:

характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

- анализировать информацию о социальных объектах, выделяя их общие черты и различия, устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений, и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействие человека и общества, важнейших социальных институтов общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах;
- извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- подготовить устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой

коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации;

- решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
- ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах; определения личной и гражданской позиции;
- предвидения возможных последствий определенных социальных действий;
- оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
- реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
- осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями, социальным положением.

Сравнивать социальные объекты, суждения об обществе и человеке, выявлять их общие черты и различия;

Объяснять взаимосвязи изученных социальных объектов (включая взаимодействия общества и природы, человека и общества, сфер общественной жизни, гражданина и государства);

Приводить примеры социальных объектов определенного типа, социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм; деятельности людей в различных сферах;

Оценивать поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;

Решать в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека;

Осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из различных ее носителей (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных источников); различать в социальной информации факты и мнения;

Самостоятельно составлять простейшие виды правовых документов (заявления, доверенности и т.п.).

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- полноценного выполнения типичных для подростка социальных ролей;
- общей ориентации в актуальных общественных событиях и процессах;
- нравственной и правовой оценки конкретных поступков людей;
- реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
- первичного анализа и использования социальной информации;
- сознательного неприятия антиобщественного поведения.

Перечисленные познавательные и практические задания предполагают использование компьютерных технологий для обработки, передачи информации, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

7). Критерии оценивания

Для оценивания результатов достижений учащихся использую письменный и устный опрос (как фронтальный, так и индивидуальный), тестирование, работа с таблицей, составление конспекта текста, проекты, доклады, рефераты.

Задачи школьной отметки:

- Отметка выступает средством диагностики образовательной деятельности.
- Отметка является связующим звеном между учителем, учащимся и родителем.

Принципы выставления школьной отметки:

- Справедливость и объективность - это единые критерии оценивания учащихся, известные ученикам заранее;
- Учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся;
- Гласность и прозрачность - это доступность и понятность информации об учебных достижениях учащихся, возможность любого заинтересованного лица проанализировать результаты и сделать соответствующие выводы;

- Незыблемость - выставленная учителем отметка может подвергаться сомнению каждой из сторон, но даже в случае конфликтной ситуации и создания конфликтной экзаменационной комиссии, экзаменатор замене не подлежит.
- Своевременность – оценка выставляется в течение 3 дней после проведения контроля, если иное не определено в предметном приложении.

8). Критерии оценивания устного и письменного ответа по истории:

Отметку "5" - получает ученик, если его устный ответ, письменная работа, практическая деятельность в полном объеме соответствует учебной программе, допускается один недочет, объем ЗУНов составляет 90-100% содержания (правильный полный ответ, представляющий собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, умение применять определения, правила в конкретных случаях. Ученик обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит собственные примеры).

Отметку "4" - получает ученик, если его устный ответ, письменная работа, практическая деятельность или её результаты в общем соответствуют требованиям учебной программы и объем ЗУНов составляет 70-90% содержания (правильный, но не совсем точный ответ).

Отметку "3" - получает ученик, если его устный ответ, письменная работа, практическая деятельность и её результаты в основном соответствуют требованиям программы, однако имеется определённый набор грубых и негрубых ошибок и недочётов. Учащийся владеет ЗУНами в объеме 50-70% содержания (правильный, но не полный ответ, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил, недостаточно глубоко и доказательно ученик обосновывает свои суждения, не умеет приводить примеры, излагает материал непоследовательно).

Отметку "2" - получает ученик, если его устный ответ, письменная работа, практическая деятельность и её результаты частично соответствуют требованиям программы, имеются существенные недостатки и грубые ошибки, объем ЗУНов учащегося составляет 20-50% содержания (неправильный ответ).

Тестирование

80% от максимальной суммы баллов – оценка «5»

60-80 % - оценка «4»

40-60 % - оценка «3»

0-40 % - оценка «2»

9). УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

1). Практическая работа «Роль СМИ в предвыборной борьбе»;

Интернет-ресурс:

<https://infourok.ru/issledovatel'skaya-rabota-material-po-issledovaniyu-917116.html>

Средства массовой информации выполняют многообразные функции: информирование населения о событиях, происходящих в стране и мире; образование и социализация; реклама. СМИ оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, здравоохранение, образование, религию, являются важнейшими инструментами реализации политического процесса.

Актуальность данной темы заключается в том, что формирование массового общественного сознания и направленное влияние на отдельные группы населения являются политическими функциями СМИ. Они воздействуют на общественное мнение, формируют определённую идеологию в массах, привлекают к политическим идеям различные группы лиц. Особенно сильно процесс влияния на общественное мнение происходит во время политических выборов, когда внедряются установки, стереотипы, навязываются свои цели и человек побуждается к определённому действию. На основании выше сказанного, приходим к выводу, что благодаря СМИ формируется общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям действительности.

Понятие «Избирательная кампания»:

«Избирательная кампания» — система агитационных мероприятий, проводимых политическими партиями и независимыми кандидатами с целью обеспечить себе максимальную поддержку избирателей на предстоящих выборах. В избирательных кампаниях также участвуют различного рода группы поддержки, общественные организации, средства массовой информации и т.д.

Понятие «СМИ»:

«Средство массовой информации (СМИ)» — средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе.

К **СМИ** относятся:

- **Печатные издания (пресса): газеты, журналы**
- **Электронные СМИ: телевидение, радио, Интернет**

С течением времени рассмотрение СМИ как «информирующих» ушло в прошлое: в зависимости от угла рассмотрения используются эпитеты «развлекающие» и даже «формирующие» (общественное мнение). Развитие механизма обратной связи, то есть наличие формальной возможности влияния или выражения своего мнения со стороны слушателей, зрителей и читателей придаёт СМИ характер не однонаправленной коммуникации. В связи с этим СМИ в социологии именуются как «средства массовой коммуникации».

Первопроходцами изучения СМИ как явления считают социологов Пола Лазарсфельда и Роберта Мертона.

2. Как взаимосвязаны СМИ и избирательная кампания?

Одно из самых важных мест в избирательной кампании занимает реклама кандидата, партии или блока в средствах массовой коммуникации. Реклама как средство убеждения избирателя проголосовать за того или иного кандидата, партию или блок бывает нескольких типов: информирующая, убеждающая, создающая образ желаемого или потребного будущего. Также реклама классифицируется по силе и продолжительности воздействия, жесткости и мягкости. Существует и так называемая жанровая классификация рекламы: примитивная реклама,

«говорящая голова», концептуальная реклама, «правдивое кино», личное свидетельство, отзыв о кандидате авторитетных лиц, нейтральный репортаж, кандидат в действии. Реклама играет важную роль в избирательной компании. Главной проблемой для кандидата, партии или блока является донесение ее до избирателя. А так как из всех СМИ на избирателя более всего влияет телевидение (более 63% избирателей заявляют о том, что именно на телевидение они более всего полагаются, принимая решение о голосовании).

Инструменты воздействия на избирателей

Около 15 лет тому назад, когда самым сильным средством воздействия на общественное мнение были печатные средства массовой информации. Но газетная акция была привязана к тому времени, когда газеты читали «от корки до корки». Сейчас другие времена, другие более разнообразные инструменты воздействия.

В регионах основными инструментами по-прежнему остаются телевидение, радио, газеты. Роль телевидения очевидна и, безусловно, надо пользоваться любой возможностью выступить с экрана. Формируют общественное мнение газеты общественно-политических моделей.

Газеты

Газеты все еще остаются источником информации для многих слоев населения. Появление статьи кандидата или статьи о кандидате в газете и, тем более, в центральной, несомненно, является дополнительным в борьбе за голоса избирателей. В последнее время в предвыборной гонке широко стали использовать рекламные газеты.

Поскольку в реальной практике СМИ довольно часто используются в качестве инструмента манипулирования общественным мнением, постольку другая важная задача социально ответственных журналистов – противодействие любым попыткам ввести избирателей в заблуждение по поводу подлинного облика кандидата или подлинного смысла предлагаемых им реформ. Для этого журналист должен уметь четко различать две основные технологии “делания” народных избранников. Первая, традиционная технология условно именуется “имиджевой”, вторая обозначается некоторыми специалистами как “культурно-деятельностная”. Имиджевая – технология ориентирована на создание завлекательного для избирателей имиджа кандидата, вторая – на выработку реальной культурно-деятельностной позиции кандидата. В имиджевой технологии программа, по сути, – набор броских конъюнктурных лозунгов, не предполагающих реализации. В культурно-деятельностной технологии программа является стержнем кампании и создается как реальная программа действий кандидата. В культурно-деятельностной технологии используются средства, направленные на создание условий для самоопределения избирателя, предоставления ему возможности сделать свой выбор осознанно, соотнося свою позицию с позицией кандидата. В этом случае избирателям прежде всего сообщается информации о позиции кандидата, столкновение с которой побуждает избирателей к самоопределению относительно предъявленной позиции.

Листовки

Вспомним исторический опыт. Какие основные инструменты воздействия на массы применяли большевики? — Газета «Искра», митинги и листовки. «Искра» была ограничена тиражами, митинги воздействовали только на слушающих, а листовки – проникали всюду и являлись по сути самым эффективным и распространенным инструментом воздействия. Сейчас они переживают второе рождение.

Листовка в полной мере «сработает» в том случае, если избавиться от иллюзии, что в любом случае её обязательно прочитают, лишь бы она попала в руки. Надо листовку таким образом составить и скомпоновать, чтобы человек с первого взгляда «оказался в плену».

Телевидение

Телевидение сейчас- самое мощное средство воздействия на избирателей. Недаром современные выборы часто называют телевыборами. Часто от работы на телевидении решается исход выборов. Работа с телевидением требует особого профессионализма, и только опыт

хороших менеджеров, имиджмейкеров, пресс-секретарей, режиссеров, позволит кандидату максимально эффективно использовать время и затраченные средства.

На телевидении важно все: тема, форма и время выступления, язык и психологический настрой, внешний вид, жесты, одежда и ее цвет, другие тонкости. Не всегда даже опытный телережиссер может правильно и эффективно организовать предвыборное выступление. В настоящее время многие штабы кандидатов используют самые разнообразные формы телевизионной работы: это и личные выступления кандидата по телевидению, и выступления на нем влиятельных лиц, и теледебаты, и прокрутка заранее заготовленных роликов, и роликов, созданных в ходе избирательной кампании, и репортажи о встречах кандидата с избирателями, экспресс-опросы на улицах и многие другие.

Радио

Радио после телевидения является также эффективным средством информационного воздействия на избирателей. Особенно *хороши радиоматериалы, направленные на пенсионеров и домохозяйек, а также вахтеров и представителей других профессий*, которые во время работы не выключают радио. Как и телевидение, радиопропаганда имеет свои существенные специфические особенности. На радио важно тема, форма, время, язык и другие тонкости.

Самым распространенным источником получения информации о программах политических деятелей и партий оказалось телевидение (на этот информационный канал указали 81,4 % опрошенных). Второе место занимают публикации в прессе (36,3 % респондентов). На третьем – информация, полученная от друзей, знакомых, родственников (28,3 %). Далее следуют такие источники информации, как предвыборные листовки, плакаты (22,1 % опрошенных), радиосообщения (16,8 %), личные встречи с кандидатами или их представителями (9,7 %).

3. Доверие СМИ: респонденты города и села

Вариация доверия различным СМИ, а кроме того доверия СМИ в целом в группах населения по типу населенного пункта:

в городах-миллионерах доминирующим средством массовой информации, во многом обуславливающим высокий уровень доверия СМИ в целом, являются печатные издания. В городах с населением от 100 тысяч человек абсолютно доминирует телевидение. В городах с населением менее 100 тысяч человек наибольший вклад в доверие ко СМИ в целом делают телевидение и печать.

В сельской местности более заметную роль в доверии СМИ в целом играет доверие к радио. На основании выше сказанного приходим к выводу, что опрос показывает, что респонденты считают СМИ надежным источником информации.

2). Практикум «Гражданин и государство» (контрольная работа);

Контрольная работа №2 по теме «Гражданин и государство»

Вариант 1. Часть 1

1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании основ государственного устройства РФ?

Страта; доход; республика; демократия; прокуратура.

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.

2. Какие характеристики российского государства закреплены в статье 1 Конституции РФ?

- 1 Демократическое
- 2 Общенародное
- 3 Федеративное
- 4 Союзное
- 5 Правовое
- 6 С республиканской формой правления

3. Государственную власть в Российской Федерации осуществляют:

- 1 Генеральный прокурор РФ
- 2 Президент РФ
- 3 Центральный банк РФ
- 4 Федеральное Собрание
- 5 Правительство РФ
- 6 Суды РФ
- 7 Партия Единая Россия

4. Что из перечисленного относится к личным (гражданским) правам гражданина РФ?

Выберите из списка.

- 1 Право на тайну переписки, телефонных переговоров
- 2 Право на личную и семейную тайну
- 3 Право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни
- 4 Право участвовать в отправлении правосудия
- 5 Право быть избранным в органы государственной власти

5. Какое право относится к группе социально-экономических прав?

- 1 На охрану здоровья и медицинскую помощь
- 2 На неприкосновенность частной жизни
- 3 На доступ к культурным ценностям
- 4 На равенство перед законом и судом

6. Президентом России может быть избран гражданин РФ не моложе:

- 1 25 лет
- 2 30 лет
- 3 35 лет
- 4 45 лет

7 Установите соответствие.

Полномочия Субъекты государственной власти

- | | |
|--|-------------------------|
| А. Объявление амнистии | 1. Президент РФ |
| Б. Осуществление помилования | 2. Государственная Дума |
| В. Обеспечение исполнения федерального бюджета | 3. Правительство РФ |
| Г. Принятие федеральных законов | |
| Д. Управление федеральной собственностью | |

6 В приведенном списке указаны черты сходства и различия прокуратуры и полиции. Выберите и запишите в таблицу порядковые номера черт сходства и черт различия.

- 1). обеспечение прав и свобод человека
- 2). патрулирование населенных пунктов и общественных мест
- 3). участие в судебном процессе от имени государства, поддерживая государственное обвинение
- 4). деятельность на основании закона и в соответствии с ним (**черты сходства**).

Черты различия

7 Конституция РФ провозглашает РФ социальным государством. Это означает, что

1 Власть осуществляется на основе разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную ветви

2 Народы, проживающие на территории РФ, имеют равные права

3 Человек, его права и свободы признаются высшей ценностью

4 Политика государства направлена на создание условий для достойной жизни человека

8. Установите соответствие.

Вопросы Субъекты государственной власти

А. управление федеральной государственной собств. 1 только федеральный центр

Б. внешняя политика, международные и 2 совместно федеральный центр

внешнеэкономические отношения РФ и субъекты РФ

В. природопользование, охрана окружающей среды

Г. социальная защита, включая социальное обеспечение

Д. охрана памятников истории и культуры

А

Б

В

Г

Д

9. Верны ли следующие суждения о федеративном устройстве РФ?

А. В исключительном ведении федерального центра находятся вопросы владения, пользования и распоряжения землей.

Б. Государственным языком РФ на всей ее территории является русский язык.

1. верно только А 3. верны оба суждения

2. верно только Б 4. оба суждения неверны

10 Установите соответствие между правами (свободами) человека и группами прав (свобод), к которым они относятся.

Права (свободы) человека Группы прав (свобод)

А. право на охрану здоровья и медицинскую помощь 1. гражданские (личные)

Б. защита от произвольного вмешательства в частную жизнь 2. политические

В. право на защиту чести и достоинства 3. социальные

Г. право на свободу мирных собраний и ассоциаций

Д. право на жизнь

А

Б

В

Г

Д

11 Верны ли следующие о местном самоуправлении?

А. Местное самоуправление в РФ обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения.

Б. Структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно.

1. верно только А 3. верны оба суждения

2. верно только Б 4. оба суждения неверны

12. Установите соответствие.

Полномочия Субъекты государственной власти

А. Решение вопросов предоставления политического 1 Президент РФ

убежища 2 Правительство РФ

Б. осуществление мер по обеспечению обороны страны

В. Осуществление управления федеральной собственностью

Г. Разработка и предоставление Государственной Думе

федерального бюджета

Д. осуществление помилования

А

Б

В
Г
Д

13 Верны ли следующие суждения о Конституции РФ?

А. Конституция РФ обладает высшей юридической силой, ей должны соответствовать все законы и

подзаконные акты.

Б. Конституция РФ была принята в 1993 г. большинством голосов Федерального Собрания РФ.

1. верно только А 3. верны оба суждения

2. верно только Б 4. оба суждения неверны

14. Какие самостоятельные государственные единицы являются, по Конституции РФ, субъектами федерации?

1 Республики

2 Города

3 Края

4 Области

5 Поселки городского типа

15 Заполните пропуск в таблице.

Орган государственной власти

Полномочия

Обеспечивает проведение в России единой финансовой, ... кредитной и денежной политики.

Федеральное Собрание РФ

Разработка и принятие законов РФ

Часть 2 Текст.

Конституция в системе законодательных актов.

Конституция, в отличие от других законодательных актов, имеет основополагающий характер. Она закрепляет основы общественно-экономического строя государства, основные права, свободы и обязанности человека и гражданина, основы организации и системы государственной власти и управления. Поэтому положения Конституции имеют основополагающий характер для деятельности государства и общественных организаций.

Конституция является ядром системы права. Она представляет собой базу для текущего законодательства, определяет его характер. Принципы и нормы Конституции определяют всю систему текущего законодательства, которое развивает его положения.

Конституция устанавливает процесс правотворчества: юридическую силу, порядок и процедуру принятия законов.

Конституция обладает высшей юридической силой и верховенством. Верховенство Конституции утверждает подчинение деятельности всех государственных, общественных организаций, граждан принципам и нормам Конституции. Конституция, в отличие от текущего законодательства, характеризуется стабильностью. Это свойство Конституции определяется тем, что она закрепляет основы общественного и государственного строя.

ВЫВОД: Конституция – это единый правовой акт, обладающий особыми юридическими свойствами, посредством которого народ учреждает основные принципы устройства государства и общества, закрепляет охраняемые государством права, свободы и обязанности человека и гражданина. В соответствии с Конституцией могут издаваться иные конституционные законы, также закрепляющие основы государства и общества.

Клименко С.В., Чичерин А.Л. Основы государства и права. М., 1997 С.63-65

ЗАДАНИЕ:

1 Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

2 Назовите три характеристики, приведенные в тексте, которые придают Конституции основополагающий характер.

3 Существуют разные мнения по вопросу о том, как часто следует пересматривать конституцию страны. Некоторые считают, что ее следует периодически пересматривать. Другие считают, что пересматривать ее можно только в исключительных случаях. С какой из приведенных позиций вы согласны? С опорой на текст и знания обществоведческого курса приведите два аргумента (объяснения) своего мнения.

3). власти

ПРАКТИКУМ «Учимся устраиваться на работу»

Чтобы устроиться на работу, одного диплома недостаточно. Надо пройти собеседование, понравиться работодателю.

А теперь посмотрим сценку, которую подготовили девочки.

Сценка.

За столом сидит работодатель и что-то пишет и разговаривает по телефону (дает объявление в газету). К работодателю подходит девушка вульгарно одетая (жуёт жвачку, в наушниках).

-Здравствуйте. Это Вам требуются специалисты? Так это, я.

-Здравствуйте! Что ж очень рад ! Давайте посмотрим ваш диплом.

Девушка замешкалась.

Работодатель посмотрел документы и обещает сообщить о своём решении по телефону. (он недовольно кивает)

Правильно. Во- первых, пренебрегла этикетом в одежде (одежда не должна раздражать собеседника, отвлекать от серьёзной беседы. Не рекомендуется надевать много украшений, обилие косметики. Развязные манеры могут негативно отразиться на результатах встречи) Спасибо!

Что означает слово этикет?

Этикет с перевода с французского языка означает установленный порядок поведения где-либо.

Овладение речевым этикетом при устройстве на работу, способствует приобретению авторитета, порождает доверие, уважение и позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно.

Все официальные и неофициальные встречи начинаются с приветствия.

Далее необходимо представиться.

Практическая часть.

Разбейтесь на пары, один будет в роли работодателя, а другой – соискатель на ту или иную должность. Затем поменяетесь.

Пары одновременно проигрывают.

А теперь назовите основные шаги при собеседовании.

Есть компании, прежде чем пригласить на собеседования, предварительно нужно отослать резюме на электронную почту.

Что такое резюме?

(Резюме-документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы ,образовании , и другой относящий к делу информации, обычно требуемый при рассмотрении кандидатуры человека для найма на работу.)

Что должно содержать резюме?

1. Контактную информацию кандидата.
2. Краткое описание должности, на которую он претендует
3. Краткое описание основных навыков.
4. Описание опыта работы по специальности в обратном хронологическом порядке.
5. Описание образования.

Практическая часть.

Разбейтесь на группы. Представьте, вы работодатели, и Вам нужно по двум резюме выбрать работника.

И так важно грамотно, правильно написать резюме.

Вы успешно прошли собеседование. И Вам необходимо правильно **написать заявление.**

Практическая часть.

Сейчас вы **заполните заявление** о приёме на работу.

Что обязательно должно быть в заявлении?

Надеюсь сведения, полученные сегодня обязательно пригодятся Вам в недалёком будущем.

Составим резюме

Резюме.

- 1). Фамилия Имя Отчество.
- 2). Домашний адрес.
- 3). Номер телефона.
- 4). Дата и место рождения.

- 5). Гражданство.
- 6). Семейное положение, наличие детей их возраст.
- 7). Цель (Например, трудоустройство на должность начальника отдела сбыта с окладам не менее 30000рублей).
- 8).Образование (в обратной хронологии). С начало даётся о последнем месте учёбы, также указывается специальность.
- 9).Опыт работы (сведения о предыдущем месте работы в обратной хронологии). Полностью указывается наименование предприятия, его местонахождение, сфера деятельности.
- 10). Дополнительные сведения (Знание иностранных языков, наличие печатных трудов, профессиональные навыки по другой специальности).

2 «Имидж» англ. Образ, слепок, умственное представление конкретного лица, содержательная сторона его характера. Созданный имидж в значительной степени обусловлен нашим внешним видом. Решающую роль играет первое впечатление, сложившееся у нас о ком-то. В большинстве случаев мы бессознательно сравниваем реальную картину с созданной воображением, учитывающей осанку, комплекцию, голос, движения, запах, и в большей степени ассоциируется с одеждой, приятной для глаза. Если воображаемая картина совпадает с тем, что мы видим и слышим, мы делаем вывод - «симпатичен», если соответствия нет, то быстро проявляется первая антипатия. «харизма» греч. Одарённость, авторитетность, мудрость,

Святость.

Стиль одежды формируют 3 главных элемента – покрой, ткань, цвет.

Стиль одежды во многом зависит от типа работы и образа жизни. Работая в деловой сфере или занимаясь преподавательской деятельностью, приходится выбирать строгий официальный стиль, поскольку вы всегда находитесь на людях. Другие сферы, например, рекламный бизнес, допускают намного более свободный стиль.

Встречают по одежке, провожают по уму.

Самое важное – одеваться не столько модно и дорого, сколько чисто, опрятно и со вкусом.

НЕ считайте, что элегантным и изящным вас делают деньги.

Это делает хорошо воспитанный и строгий вкус.

Одевайтесь так, чтобы одежда подчёркивала выгодные стороны вашей фигуры, а не её недостатки.

Продумайте свою рабочую одежду – она не должна привлекать особого внимания окружающих, тем самым отвлекая их от дел, и должна быть удобной для вас.

Деловой костюм

Высокому мужчине лучше носить двубортный костюм. Невысокому – однобортный.

Мужчине никуда нельзя выходить без пиджака.

Летом нужно надевать костюм из «прохладной» ткани.

У себя на работе пиджак можно снять. В гостях и на неофициальном приёме можно попросить разрешения снять пиджак.

Нижнюю пуговицу пиджака не застёгивают никогда!

Деловой костюм не должен быть слишком светлым или с полосками разной ширины, рубашки не должны выглядеть поношенными, а галстук пёстрым или слишком ярким.

Для любого случая подходят тёмно-синий или тёмно-серый костюм в тонкую полоску.

Сорочка предпочтительно белая или светлая однотонная, с длинными рукавами (манжеты выступают из-под рукава на два см). Чёрная обувь подходит ко всем костюмам, коричневая – к костюмам коричнево-бежевой гаммы. Носки не должны быть светлее брюк.

Носки должны быть такой длины, чтобы из-под штанины не выглядывала голая нога.

Воротники рубашек, лацканы пиджака, ширина и покрой брюк должны соответствовать современной моде.

3.Практическая работа: «Завязывание галстука».

4.Психологические приёмы на собеседовании.

1).Если на собеседовании вас просят карандашом на чистом листе бумаги нарисовать несуществующее животное – не удивляйтесь. Подвох и хитрость заключается в том, что это животное будет олицетворять вас, являясь вашим психологическим портретом.

2).Вопросы о ваших сильных и слабых сторонах могут нести за собой подвохи и хитрости. Говоря о собственных достоинствах, главное - не переусердствовать и не уйти в сторону к не относящимся к данной вакансии качествам. Можно говорить о вашей ответственности,

исполнительности, пунктуальности, инициативности, порядочности, умению сохранять работоспособность в самых сложных ситуациях.

5. Тестирование по изученному материалу.

1. Какая ткань создаёт образ прочного, основательного человека?

- а) шелк;
- б) лён;
- в) **Плотная шерсть или твид;**
- г) гладкая блестящая ткань.

2. Кому принадлежат слова: «Мода – это то, что быстрее всего выходит из моды»?

- а) Д. Рокфеллеру; **б) С. Дали;**
- в) Людовику 14; г) К. Шанель.

3. Хороший тон диктует, чтобы одежда

- а) **соответствовала ситуации и обстановке;** г) была дорогой;
- б) шокировала всех; в) была стильной и модной;

4. Носки в мужском костюме:

- а) должны быть светлее брюк и бросаться в глаза;
- б) **не должны быть светлее брюк и бросаться в глаза;**

5. Однобортный костюм носят:

- а) высокие мужчины; б) невысокие мужчины;
- в) как высокие, так и невысокие; г) не носит никто.

6). Где появился современный галстук?

- А) **в Англии;** Б) во Франции; В) в Италии; Г) в Китае

7). В официальной одежде практически повсеместно правилом является:

- А) галстук светлых тонов в сочетании с чёрной сорочкой;
- Б) **галстук тёмных тонов в сочетании со светлой сорочкой;**
- В) чёрный галстук-бабочка; г) белый галстук-бабочка.

8). В брючных карманах не место:

- А) носовому платку; б) ключам; **в) очкам;** г) зажигалке.

9). Не подходящей одеждой для официальной беседы являются:

- А) классические брюки; б) платье; **в) джинсы;** г) костюм.

Контрольная работа (промежуточная)

І вариант

За каждый правильный ответ - 0,5 балла.

При выполнении заданий 1 – 10 обведите кружком номер правильного ответа.

1. К политическим проблемам развития общества можно отнести...

- 1) угрозу международного терроризма
- 2) снижение интереса молодёжи к чтению книг
- 3) рост инфляции
- 4) распространение наркотиков среди молодёжи

2. Что отличает человека от животного?

- 1) наличие физиологических потребностей
- 2) забота о потомстве
- 3) способность к сознательной деятельности
- 4) приспособление к природной среде

3. Что относится к глобальным проблемам человечества?

- 1) кризис перепроизводства
- 2) глобализация мирового хозяйства
- 3) загрязнение окружающей среды
- 4) переход в постиндустриальную фазу развития

4. Какая сфера общественной жизни регулирует отношения власти, организацию управления

обществом?

- 1) духовная 2) политическая 3) экономическая 4) социальная

5. Что относится к экологическим проблемам?

- 1) проблема международного терроризма 2) распространение алкоголизма среди подростков
3) перенаселенность стран Азии и Африки 4) загрязнение воздуха промышленными отходами

6. Инна узнала, что Зоя пригласила на пикник всех коллег по работе, кроме неё. Она не стала выяснять причину этого поступка, просто перестала разговаривать с Зоей. Какой способ поведения в межличностном конфликте иллюстрирует этот пример?

- 1) уход от конфликтной ситуации 2) посредничество
3) компромисс 4) сотрудничество

7. Что относится к гуманитарным наукам?

- 1) история 2) физика 3) химия 4) математика

8. Что является признаком государства любого типа?

- 1) наличие двухпалатного парламента 2) наличие правоохранительных органов
3) всенародное избрание главы государства 4) многопартийность

9. В нашей стране подписывает и обнародует законы

- 1) глава Правительства 2) Президент
3) Председатель Совета Федерации 4) Генеральный прокурор

10. К политической сфере общества относятся отношения между

- 1) инспектором ГИБДД и водителем автомашины 2) кандидатом в депутаты и его избирателями
3) тренером и его командой 4) продавцом и покупателем в магазине

II вариант

За каждый правильный ответ - 0,5 балла.

При выполнении заданий 1 – 10 обведите кружком номер правильного ответа.

1. Какие из перечисленных терминов используются в первую очередь при описании политической сферы общества?

- 1) искусство, наука 2) федерация, республика
3) семья, этнос 4) издержки, прибыль

2. Человек влияет на природу...

- 1) положительно 2) не влияет на природу
3) и положительно, и отрицательно 4) отрицательно

3. Какие из перечисленных терминов используются в первую очередь при описании духовной сферы общества?

- 1) мораль, искусство 2) свобода слова, неприкосновенность жилища
3) деньги, собственность 4) семья, этнос

4. Что из перечисленного относится к глобальным проблемам человечества?

- 1) исчезновение многих биологических видов 2) научно-технический прогресс
3) увеличение продолжительности жизни человека 4) распространение алкоголизма и наркомании

5. Что относится к точным наукам?

- 1) математика 2) физика 3) биология 4) история

6. Получение новой информации об окружающем мире является главной целью деятельности...

- 1) практической 2) художественной 3) трудовой 4) познавательной

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Обществознание, 9 класс, 52 часа

(16 часов- 1 полугодие (1 час- в неделю) и 36 часа- 2 полугодие (2 часа- в неделю))

№ п/п	Дата проведения		Тема урока	Тема контрольных, практических и лабораторных работ
	по плану	фактически		
Глава I. Политика, (16 часов)				
1.	06.09.2023		Политика и власть.	
2.	13.09		Государство и его отличительные признаки.	
3.	20.09		Политический режим и его виды.	
4.	27.09		Политический режим в РФ согласно Конституции РФ.	
5.	04.10		Правовое государство.	
6.	11.10		Признаки правового государства.	
7.	18.10		Международный терроризм как одна из глобальных проблем человечества.	
8.	25.10		Гражданское общество.	
9.	08.11		Местное самоуправление.	
10.	15.11		Участие граждан в политической жизни.	
11.	22.11		Практическая школа молодого избирателя (практическая работа).	1
12.	29.11		Политические партии и движения.	
13.	06.12		Роль политических партий в общественной жизни общества. Средства массовой информации. Виды СМИ. Международные отношения.	
14.	13.12		Контрольная работа.	1
15.	20.12		Роль СМИ в предвыборной борьбе (практическая работа).	1
16.	27.12		Повторительно- обобщающий урок по теме «Политика».	«Политика».
Глава II. Гражданин и государство, (14 часов)				
17.	10.01.2024		Конституция как гарант прав и свобод граждан.	
18.	11.01		Основы конституционного строя.	
19.	17.01		Права гражданина и его свободы.	
20.	18.01		Права гражданина и его свободы – пропустил в журнале.	
21.	24.01		Обязанности гражданина РФ перед государством.	
22.	25.01		Высшие органы государственной власти РФ.	
23.	31.01		Высшие органы государственной власти РФ.	
24.	01.02		Россия- федеративное государство.	
25.	07.02		Субъекты РФ и принципы федеративного устройства России.	
26.	08.02		Судебная система РФ. Судебная власть и суды Российской Федерации.	
27.	14.02		Участие граждан в отправлении правосудия.	
28.	15.02		Правоохранительные органы РФ (полиция, прокуратура, адвокатура, нотариат).	
29.	21.02		Практикум.	«Гражданин и государство».
30.	22.02		Повторительно- обобщающий урок.	«Гражданин и государство»
Глава III. Правовое регулирование, (22 часа)				
31.	28.02		Роль права в жизни общества и государства. Понятие «Право».	
32.	29.02		История происхождения права как основного регулятора общественных отношений.	
33.	06.03		Норма права. Закон. Отрасли права РФ.	
34.	07.03		Правоотношения и субъекты права. Понятие «Правоотношения». Субъекты правоотношений.	

			Правоспособность гражданина.	
35.	13.03		Правонарушение и его признаки. Виды правонарушений.	
36.	14.03		Юридическая ответственность. Кодексы РФ, регулирующие различные виды юридической ответственности.	
37.	20.03		Презумпция невиновности. Сущность гражданского права. Гражданские правоотношения.	
38.	21.03		Право собственности. Особенности гражданских правоотношений. Виды договоров. Защита прав потребителя. Способы защиты гражданских прав.	
39.	03.04		Право на труд. Трудовые отношения. Профсоюзы и их роль.	
40.	04.04		Практикум.	«Учимся устраиваться на работу».
41.	10.04		Семья под защитой закона. Юридические понятия семьи и брака. Сущность и особенность семейных правоотношений.	
42.	11.04		Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей.	
43.	17.04		Административное право. Админправоотношения. Административный проступок, его отличие от общественно- опасного деяния.	
44.	18.04		Уголовно-правовые правоотношения. Особенности уголовного права. Понятие преступления. Необходимая оборона.	
45.	24.04		Уголовное наказание и ответственность несовершеннолетних.	
46.	25.04		Правовое регулирование отношений в сфере образования. Итоговая аттестация. Права, обязанности и ответственность обучающегося.	
47.	02.05		Международная правовая защита жертв вооружённых конфликтов. МГП как часть международного права, его значение.	
48.	08.05		Решение практических задач по обществознанию.	«Правовое регулирование».
49.	15.05		Контрольная работа.	1
50.	16.05		Практикум.	Готовимся к экзамену.
51.	22.05		Повторительно-обобщающий урок по пройденной теме.	«Правовое регулирование».
52.	23.05		Итоговый урок по пройденному курсу.	
			Итого: 52 часа (16+36)	